

## EXTRAIT DU RAPPORT D'ANALYSE

Pour recevoir la version complète (58 pages), cliquez sur le lien suivant ou recopiez le dans votre navigateur :  
<http://www.indicejenesa.org/nouscontacter.php>

# INDICE JENESA

## *Mars 2009*

**Formation et information des Médecins :  
les habitudes, les outils, les attentes et le  
positionnement de la visite médicale**

# Sommaire

➤	<b>Présentation de l'enquête.....</b>	<b>4</b>
➤	<b>Détails des résultats MG et spécialistes .....</b>	<b>7</b>
✓	<b>Descriptif des médecins .....</b>	<b>8</b>
✓	<b>Visite médicale .....</b>	<b>12</b>
	❖ Réception des visiteurs médicaux .....	13
	❖ Modalités de la visite médicale .....	14
	❖ Raisons de réception de la visite médicale .....	15
	❖ Autres sources d'information que la visite médicale .....	16
✓	<b>FMC présentielle et réunions professionnelles .....</b>	<b>17</b>
	❖ Participation aux FMC des laboratoires .....	18
	❖ Différences FMC laboratoires vs FMC organismes indépendants .....	19
	❖ Légitimité des laboratoires dans l'organisation de FMC .....	20
	❖ Participation aux réunions professionnelles .....	21
✓	<b>Congrès médicaux et scientifiques .....</b>	<b>22</b>
	❖ Participation aux congrès .....	23
	❖ Thématiques de congrès privilégiées par les médecins .....	24
	❖ Thématiques privilégiées des médecins généralistes .....	25
	❖ Thématiques privilégiées des médecins spécialistes .....	26

# Sommaire

✓ Internet, nouvelles technologies et logiciels médicaux .....	27
❖ Equipement Internet et utilisation de l'e-mail .....	28
❖ Newsletters professionnelles .....	29
❖ Sites Internet professionnels .....	30
❖ Sites de formation vidéo .....	31
❖ Sites de débats professionnels .....	32
❖ Bases bibliographiques .....	34
❖ DVD et CD-Rom médicaux .....	35
❖ Logiciels médicaux et modules d'aide à la prescription .....	36
❖ Publicités et recommandations en lien avec les logiciels médicaux .....	38
❖ Adhésion à un réseau de soins .....	39
✓ Presse médicale.....	40
❖ Nombre moyen de journaux lus par mois .....	41
❖ Fréquence de lecture par titre – Médecins généralistes .....	42
❖ Fréquence de lecture par titre – Médecins spécialistes .....	43
❖ Autres revues consultées .....	44
✓ Attentes des médecins en matière d'information et de formation .....	45
➤ Synthèse des résultats .....	47
➤ Prochaines étapes.....	58

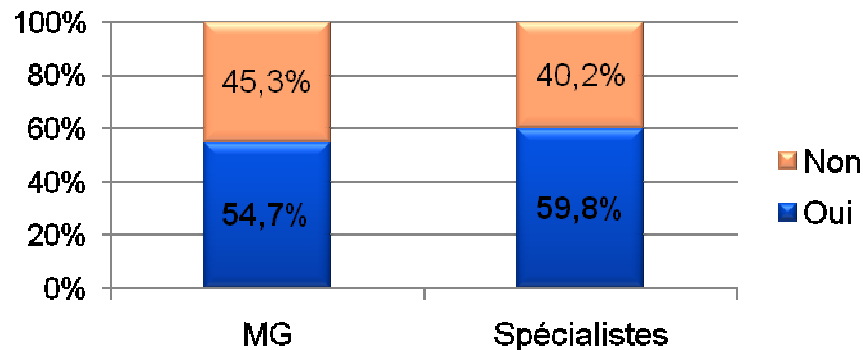
# Méthodologie

- *Enquête mise en ligne sur Internet en mars 2009 et adressée à des médecins généralistes et spécialistes.*
- *Les résultats de cette enquête sont issus de l'interrogation d'un échantillon de 506 médecins (386 généralistes et 120 spécialistes).*
- *La représentativité de cet échantillon de médecins est vérifiée au regard des critères d'âge, de sexe et de région géographique.*
- *Ces résultats sont ainsi extrapolables à la population globale de médecins exerçant sur le territoire français.*

## Modalités de la visite médicale

- *Trouvez-vous le contenu de l'information délivrée par le visiteur médical complet ?*

Base :  
344 MG et 112 spécialistes



- *Combien de temps dure une visite médicale en moyenne ? (en minute)*

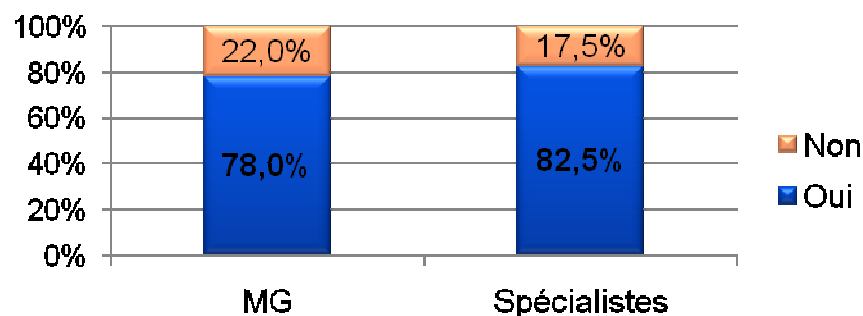
Base :  
344 MG et 112 spécialistes

	MG	Spécialistes
Min	1	1
Max	60	30
<b>Moyenne</b>	<b>11.7</b>	<b>12.6</b>
Médiane	10.0	10.0

## Participation aux réunions professionnelles

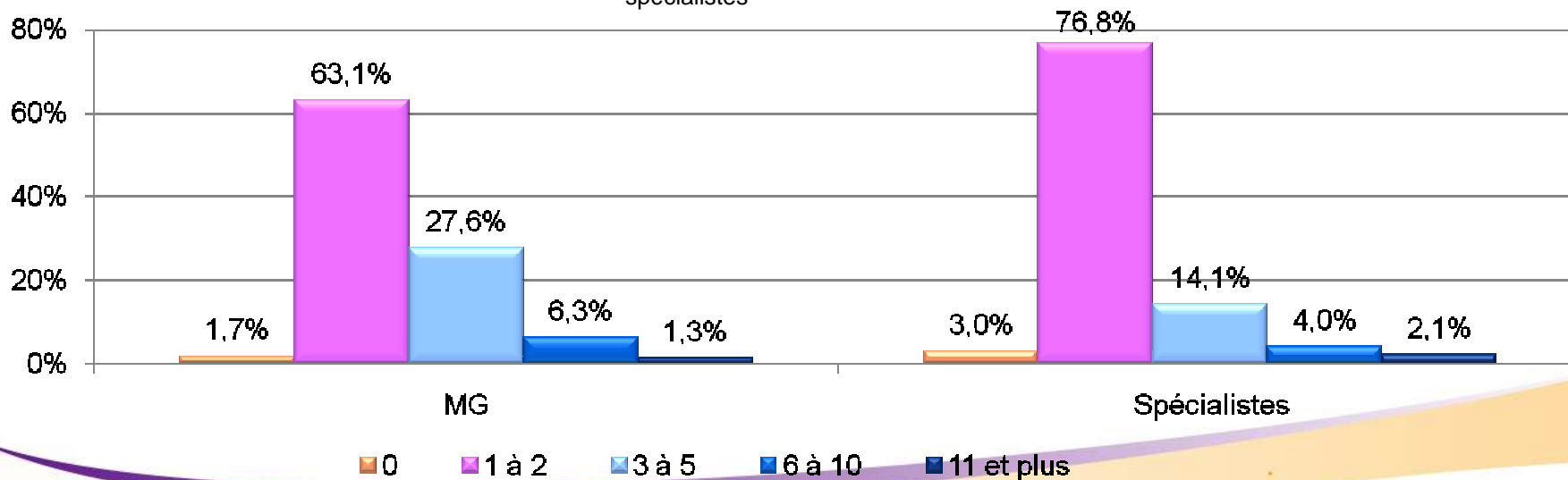
- **Avez-vous déjà participé à une réunion d'information (hors FMC) organisée par des confrères, associations de médecins, autres ?**

Base : 386 MG et 120 spécialistes



- **Si oui, quel est le nombre moyen (par semestre) de vos participations à une de ces réunions (hors FMC) ?**

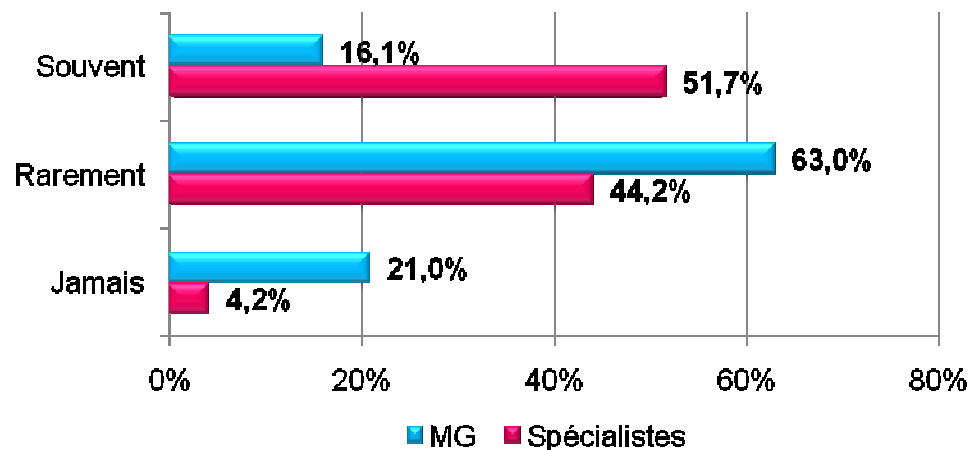
Base : 301 MG et 99 spécialistes



## Participation aux congrès

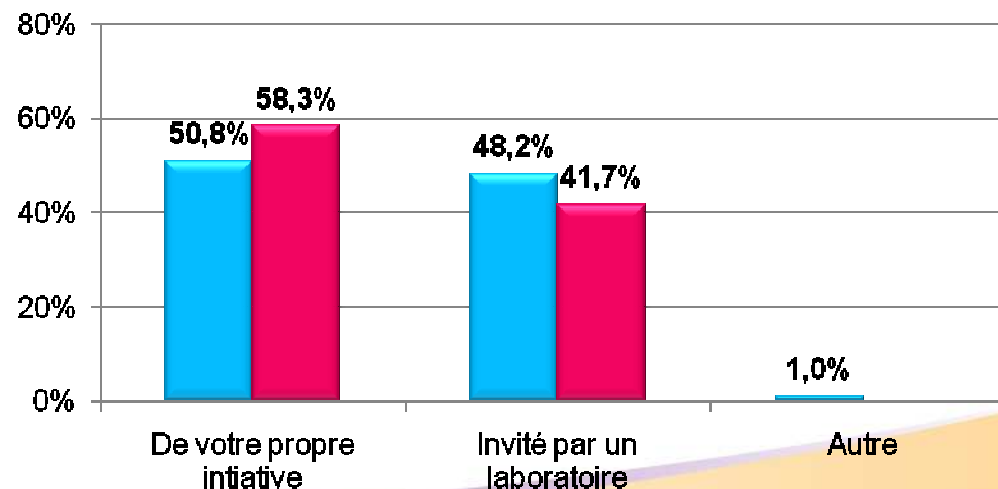
- **Participez-vous à des congrès scientifiques ou médicaux ?**

Base :  
386 MG et 120 spécialistes



- **Le dernier congrès scientifique ou médical auquel vous avez participé, vous vous y êtes rendu...**

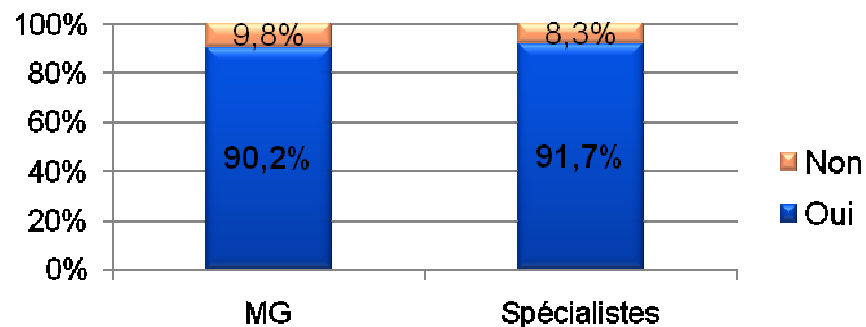
Base :  
305 MG et 115 spécialistes



# Sites Internet Professionnels

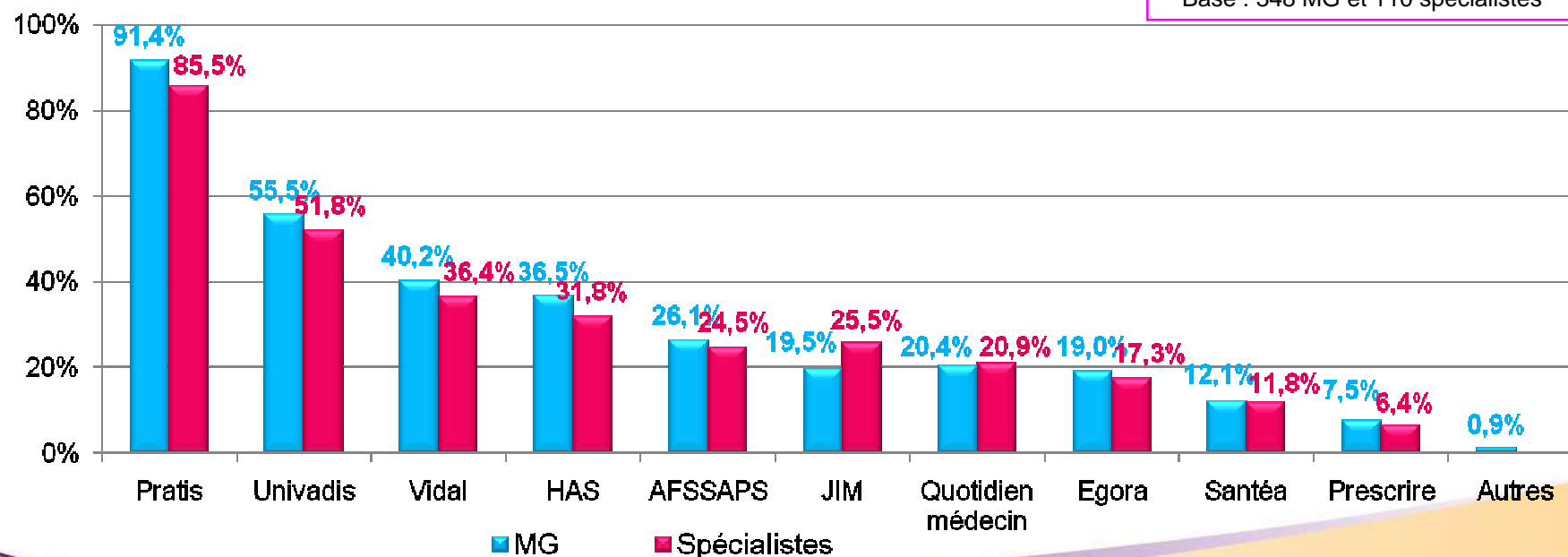
- **Avez-vous consulté des sites Internet destinés aux Professionnels de Santé au cours de la semaine dernière ?**

Base : 386 MG et 120 spécialistes



- **Si oui, quels sont les sites que vous avez visités au cours de la semaine dernière ?**

Base : 348 MG et 110 spécialistes

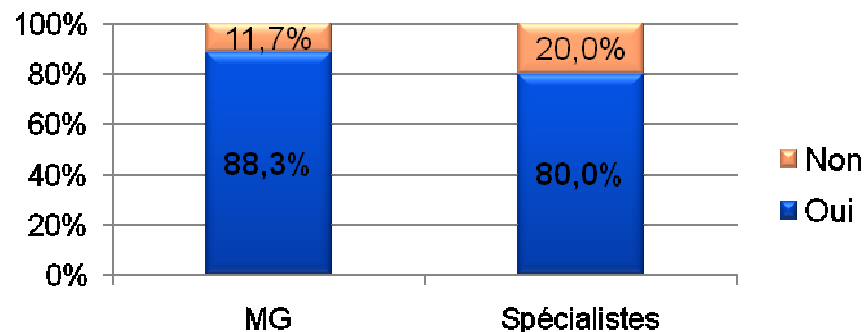




## Sites de Formation Vidéo

- *Vous arrive t-il de vous former sur Internet via des modules de formation vidéo ?*

Base : 386 MG et 120 spécialistes



- *Si oui, sur quel(s) site(s) trouvez-vous ces modules de formation vidéo ?*

Base : 341 MG et 96 spécialistes

